



Beleidsplan 2021

Voorwoord

Tot aan de Corona pandemie ontving het museum jaarlijks steeds meer gasten (bron: erfgoed partners), de collectie werd steeds groter en de organisatie werd steeds professioneler.

Deze professionalisering wil de stichting in de komende jaren voortzetten.

Eén van de acties welke tevens ten gronde ligt aan dit beleidsplan is het opstellen van een SWOT-analyse oftewel een sterkte en zwakteanalyse.

Hieruit vloeit dan een prioriteitenlijst voort.

Om dit te bereiken zal in de komende jaren een gestructureerd beleid gevoerd gaan worden waarin dit beleidsplan het uitgangspunt vormt als missie.

De diverse afdelingen dienen, in de komende jaren, hun eigen projectplanning in welke daarna begroot kunnen worden op de jaarlijkse begroting.

Uiteindelijk zal op gezette tijden bekeken worden of projecten tijdig en binnen budget afgerond zullen worden waarna prioriteiten bijgesteld kunnen worden.

Alles heeft als uiteindelijk doel een museum te worden dat zich kan meten met gerenommeerde musea.

Hiervoor zal ook gekeken worden of het huidige pand aan alle wettelijke eisen aangaande veiligheid zal kunnen voldoen alsmede eisen zoals NEN-3140 en Arbowetgeving of dat er omgekeken moet worden naar een ander onderkomen.

Visie:

De stichting is voornemens om het museum verdergaand te professionaliseren. Dit houdt in dat we de huidige organisatie verder gaan verbeteren. Hiervoor wil de stichting inzetten op een organisatie met meer mensen die de beste middelen tot hun beschikking hebben.

Daarnaast is het de intentie van de stichting om onderzoek te doen of het lonend is om het achterstallig onderhoud en verfraaiing van het huidige pand lonend is ten opzichte van een eventueel ander pand.

Investerings zullen gedaan worden om de uitstraling van de zichtbare collectie te verbeteren. Hierbij moet gedacht worden aan wisselende tentoonstellingen, andere opstellingen van het materiaal als mede verbeterde “achter- en voorgronden”. Met dit laatste wordt bedoeld op alles voor en achter een tentoongestelde bus om deze meer in zijn originele omgeving te tonen in plaats van in een bedrijfshal.

Tevens zullen middelen aangewend worden om de financiële toekomst te verzekeren.

De stichting zal in de komende jaren inzetten op verduurzaming van de gehele organisatie. Hierbij onderzoekt de stichting het aanschaffen van zonnepanelen voor de elektrische voorziening en uitbreiden van de ledverlichting.

Ook wil het museum “midden in” de gemeenschap staan. Om het draagvlak voor het museum verder te vergroten wil het museum in de toekomst een erkend leerbedrijf worden. Zo hoopt het museum jongeren meer te betrekken bij het museum enerzijds en techniek in het algemeen.

De gehele collectie van bussen en bus gerelateerd materiaal is inmiddels dermate groot dat dit niet langer in zijn totale omvang tentoon te stellen is in het huidige pand. Voor de verdere toekomst wil de stichting daarom bekijken of het huidige pand geschikt is of dat er omgekeken moet worden naar ander onderkomen.

Om dit alles te kunnen realiseren zal in de komende jaren veel geïnvesteerd moeten worden. Hiervoor zal een prioriteitenlijst gemaakt gaan worden welke op haar beurt tot stad moet komen naar aanleiding van een aantal plannen. Voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld een gedegen en actueel calamiteitenplan en Arbo-beleidsplan.

1.1 Algemene doelstelling en missie van het Nationaal Bus Museum.

Als (erkend en geregistreerd) museum heeft het NBM als doelstellingen:

- Het verwerven, conserveren, conserveren en exposeren van bussen uit het openbaar en besloten vervoer.
- Het verwerven, archiveren en tentoonstellen van artefacten en documentatie gerelateerd aan busvervoer in het meest brede aspect.
- Verkopen van artefacten conform ICOM code.

Dit betekent voor de gemiddelde museumbezoeker dat het museum een zo groot en divers mogelijke expositie laat zien in een zo fraai als mogelijke ambiance.

Geëxposeerd worden naast bussen ook andere museale artefacten zoals memorabilia, Abri's, uniformen, et cetera.

Voor de bezoeker betekent het museum een schat aan gearchiveerde documentatie omtrent alles wat met bussen en busbedrijven te maken heeft.

In het archief kan, door geïnteresseerden, allerlei materiaal ingezien worden ten behoeve van onderzoek.

1.2 Collectie Nationaal Bus Museum

De stichting beheert een uitgebreide collectie bussen.

In totaal beheert het museum anno 2021 zo'n 57 bussen waarvan 54 in volledig eigendom en 3 in bruikleen.

Een deel van de collectie is in rijvaardige toestand en wordt verhuurd.

Een (groter) deel is ter zijde gesteld en staat zichtbaar opgesteld in het museum

Daarnaast is door ruimtegebrek of slechte staat een deel ter zijde gesteld in opslag.

Doelstelling voor de stichting is de staat van het rollend materiaal verder te verbeteren en kritisch te kijken of en welke onderdelen bewaard moeten worden en welke afgestoot kunnen worden.

1.3 Tentoonstellen van de collectie bussen

Een deel van de gehele collectie wordt tentoongesteld in het museum.

Ten behoeve van deze tentoonstelling zijn 2 van de 3 hallen in het museum publiekelijk toegankelijk.

Sinds de opening van het huidige museum is hier niet heel veel verandering aangebracht in opstelling.

Doelstelling van de stichting is om in de komende jaren de uitstraling van de tentoonstelling te verbeteren.

Dit zal deels gedaan worden door de gehele inrichting te veranderen en daarnaast de ambiance te veranderen door, bijvoorbeeld, invulling te geven aan de wanden van het pand. Daarnaast wil de stichting het statische karakter van de vaste tentoonstelling veranderen in naar een tentoonstelling met een doe-karakter.

Hierdoor zal het museum ook aantrekkelijker worden voor jongeren in verschillende leeftijden.

Om dit te bewerkstelligen worden jongeren uitgenodigd om mee te denken hoe dit het beste te verwezenlijken is. Hiervoor is een duidelijke en grote rol weggelegd voor de museumdirectie.

1.4 Beschrijving van bus gerelateerd materiaal

Het museum beheert een grote hoeveelheid materialen welke aan busmaatschappijen en bussen in het algemeen gerelateerd zijn.

Deze materialen zijn divers van aard. Denk hierbij aan grotere objecten als Abri's maar ook een grote schare aan uithangborden, schilden, borden, halteborden etc.

Ook een uitgebreide collectie aan uniformen, petten, miniaturen, boeken, plaatsbewijzen et cetera wordt door het museum beheerd.

Het merendeel van deze attributen wordt door de afdeling archief momenteel opgenomen in een digitaal archief.

Doelstelling van de stichting is het verder uitbreiden, archiveren en conserveren van bus gerelateerd materiaal.

Echter zal hier in de komende periode eerst goed geïnventariseerd moeten worden wat het NBM al in bezit heeft, wat het NBM nog wil hebben en of hier voldoende ruimte beschikbaar voor is.

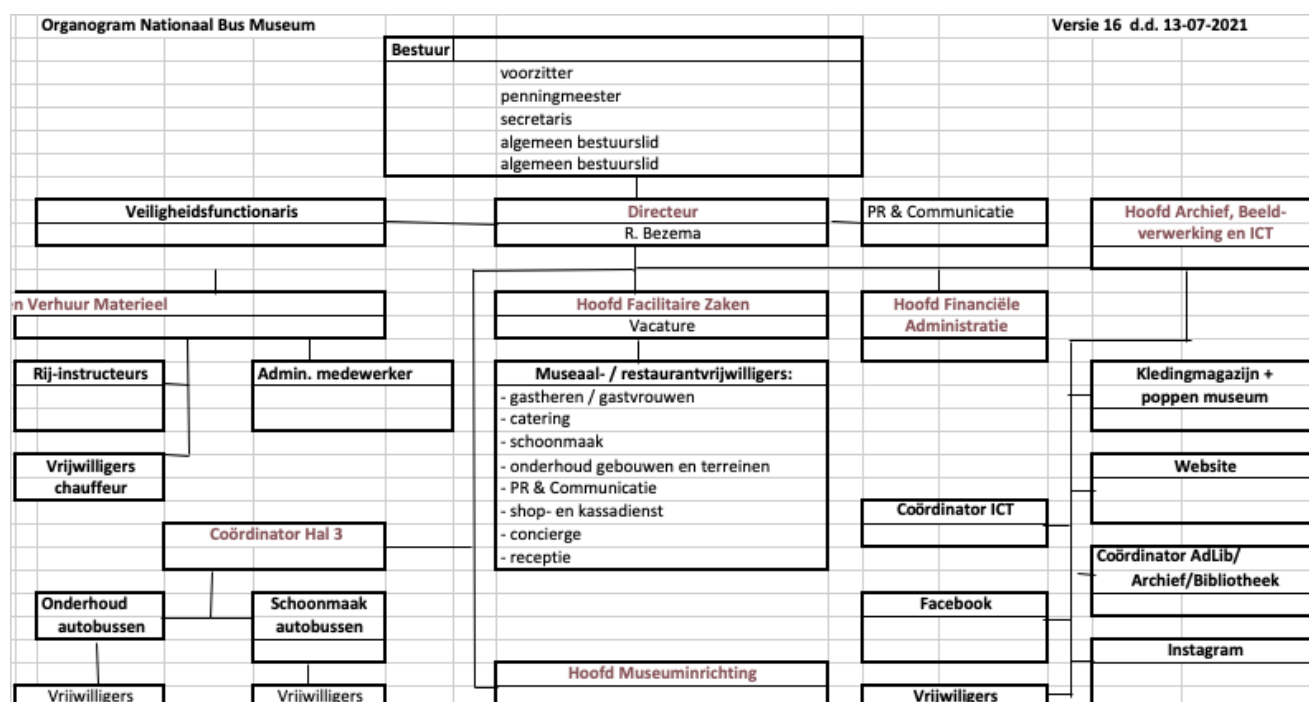
Uitbreiden en verbeteren van de ICT heeft hierbij grootste urgentie.

1.5 Organisatie

De stichting NBM beheert al het museale materiaal. Het dagelijkse reilen en zeilen van het museum wordt uitgevoerd door de museumdirectie.

Deze laatste bestaat uit een directeur en een 5-tal hoofden van afdelingen.

Elk van deze afdelingen stellen hun eigen projectplan op, waarna de beoogde financiële middelen aangevraagd worden via de jaarlijkse begroting van het NBM.



2. Financiën

2.1 Uitgaven

De vaste uitgaven van het museum bestaan, onder andere, uit:

- Verzekeringen van collectie.
- Wegenbelasting, APK en onderhoudskosten voor het rollend materiaal.
- Brandstof voor het rollend materiaal.
- ICT-materiaal waaronder computers.
- Schoonmaakmiddelen.
- Materiaal voor tentoonstellingen.

Daarnaast worden uitgaven gepland per project. Hiervoor wordt een raming gemaakt en financiële middelen apart gezet voor een specifiek doel of project, inclusief financiële onderbouwing.

2.2 Inkomsten

De belangrijkste vorm van inkomsten behaalt het museum uit de verhuur van bussen.

Deze worden verhuurd voor verschillende doeleinden.

Verder verkrijgt de stichting donaties van een vaste schare donateurs, wordt er entree gevraagd aan bezoekers en zijn er inkomsten uit de catering en museumshop.

Visie van de stichting is om de mate van inkomsten te verhogen en tegelijkertijd enigszins te verschuiven. Zo zal bijvoorbeeld gekeken worden of er meer inkomsten te genereren is bij de afdeling catering.